

Trenčiansky pivovar Lanius

108 pív, dom z roku 1649

a web, ktorý to predá.

Štyri koncepty nového webu: tri hlavné smery a jeden premi-
ový interaktívny. Každý rieši to isté: aby hosť v mobile hneď
vedel, či máte otvorené, čo je na čape a v kuchyni a ako si za-
rezervuje stôl.

KLIENT

Trenčiansky pivovar
Lanius

ROZSAH

Úvodná stránka +
hero

ZARIADENIA

MacBook Air · iPhone ·
Android





Lanius má príbeh, ktorý nemá nikto iný. Dnešný web ho skrýva.

Dnešný lanius.sk je z roku 2015 a beží na WordPresse 4.5. Host, ktorý stojí na námestí s mobilom, sa z neho nedozvie ani to najjednoduchšie. Nový web to otočí: najprv ukáže, čo má len Lanius, a hneď pod tým dá odpoveď na otázku, kvôli ktorej host web otvoril.

1 ČO DNES CHÝBA	ČO VÁS TO STOJÍ	2 ČO NOVÝ WEB VYRIEŠI
Jedálny lístok, otváracie hodiny a kontakty sú len obrázky.	Na mobile sa nedajú prečítať, Google ich nevidí a na telefónne číslo sa nedá ťuknúť.	Všetko je skutočný text. Host to nájde za pár sekúnd, Google a AI vyhľadávače rozumejú ponuke, telefón aj e-mail sa ťuknú.
Online rezervácia chýba.	Kto chce stôl, musí volať, často práve počas špičky.	Rezervácia stola online, len v otváracích hodinách, alebo jedným ťuknutím na +421 904 803 459.
Archív 108 pív nemá filter ani vyhľadávanie.	Najväčšie bohatstvo varne pôsobí ako dlhý zoznam.	108 pív s vitrážovými etiketami, výber podľa chuti a štýlu. Z archívu je príbeh značky.
Odkazy pri zdieľaní nemajú náhľad.	Keď vás niekto pošle kamarátom, ukáže sa holý odkaz bez obrázka.	Každá stránka má pekný náhľad s obrázkom a názvom.
Chýba angličtina.	Turisti na Mierovom námestí si vás vyberajú v mobile a nerozumejú.	Prepínač SK / EN pre lístok, hodiny aj rezerváciu.
Veľkoobchod a kočovné varenie sú schované.	Podniky a pivovarníci bez varne nevedia, čo ponúkate a komu zavolať.	Vlastná stránka Lanius Brewing so vstupom pre veľkoobchod a 20 hl tank, s číslom +421 907 733 122.

3 ČO Z TOHO MÁTE

- **Viac rezervácií a hostí.** Stôl si host zarezervuje vo chvíli, keď sa rozhoduje, nie až keď sa dovolá.
- **Menej telefonátov s tou istou otázkou.** Máte otvorené? Dokedy varí kuchyňa? Odpovie web.
- **Silnejšia značka.** Vitráže a dom z roku 1649 sú niečo, čo ľudia radi zdieľajú.

4 ĎALŠÍ KROK

Pozrite si návrhy naživo na lu.lumacreative.online/final_design/, vyberte smer (odporúčame **04 Svetlo cez sklo**) a pošlite nám potvrdené hodiny, lístok a fotky interiéru. Zvyšok pripravíme my.

Jednou vetou pre kolegu: nový web ukáže, čo má len Lanius, a hostovi za pár sekúnd povie, či je otvorené, čo je na čape a ako si zarezervuje stôl.

Ktorý koncept odpovedá na ktorú otázku

OTÁZKA HOSŤA	AKO JU WEB RIEŠI	01DOM THOMASALANIUSA	02DNES NACAPE	03PIVO PRE VÁŠPODNIK	04SVETLO CEZ SKLOPRÉMIOVÝ
„Majú ešte otvorené? Dokedy varí kuchyňa?“	Živý stav Otvorené, hodiny a dnešná kuchyňa ako text				
„Čo majú na lístku a koľko to stojí?“	Jedálny lístok ako text s cenami, gramážou a alergénmi				
„Chcem stôl na piatok večer.“	Rezervácia online a telefón na jedno ťuknutie				
„Aké piva tu varia?“	108 pív s vitrážami, výber podľa chuti a štýlu				
„Prečo práve sem?“	Dom z roku 1649, päť storočí trenčianskeho piva				
„Is there an English version?“	Prepínač SK / EN				
„Mám podnik a chcem čapovať vaše pivo.“	Lanius Brewing: veľkoobchod a kočovné varenie				

rieši naplno, v hero alebo hlavnej sekcii

rieši čiastočne alebo nižšie na stránke

nie je cieľom konceptu



Tri hlavné smery a jeden prémiový. Všetky s jedným cieľom: plný stôl.

Hotové stránky

Každý koncept je hotová, klikateľná HTML stránka, nie obrázok. Pracuje s **vašimi skutočnými vitrážovými etiketami**, s faktami zo súčasného lanius.sk a so slovenskými textami.

3 + 1

01, 02 a 03 sú hlavné smery: atmosféra domu, rýchla odpoveď pre hosta a predaj pre podniky. **04** je prémiový interaktívny koncept, ktorý z vitráží robí podpis značky.

Responzivita

Testované na **MacBook Air 1440×900**, iPhone 390×844 a Androide 360×740. Hero sa zmestí nad zlom, bez vodorovného posúvania, dotyk namiesto hoveru, na mobile pruh Zavolať / Rezervovať.

Rýchle a v súlade s GDPR

Písma sú uložené priamo na webe, **bez Google Fonts** a bez sledovacích skriptov tretích strán. Meranie zapneme až so súhlasom návštevníka.

4 koncepty
3 hlavné + 1 prémiový

108 pív v archíve,
každé s vlastnou vitrážou

6–10 vlastných pív
naraz na čape

1649 prvá písomná
zmienka
o dome č. 20

/// Všetky návrhy sú naživo na lu.lumacreative.online/final_design/. Prezentácia ukazuje statické snímky, naživo sú interaktívne.



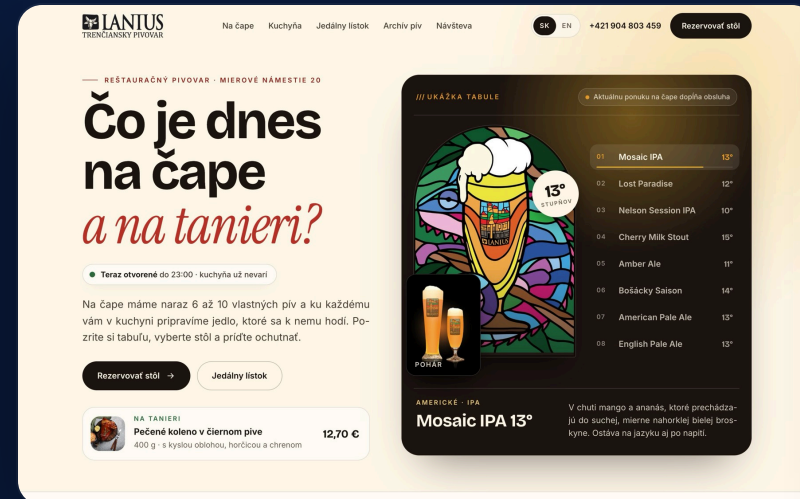
Štyri smery pre web Laniusu



01 Dom Thomasa Laniusa

Tmavý, sviečkami osvetlený web, ktorý predáva atmosféru miesta: remeselný pivovar v dome s prvou zmienkou z roku 1649, renesančné portály, kamenný krb a päť storočí trenčianskeho piva.

Host najprv pocíti, kam ide. Potom vidí, čo je na čape a v kuchyni, a jedným ťuknutím zavolá kvôli stolu.



02 Dnes na čape

Svetlý, šťavnatý web vo farbách vitrážových etikiet, ktorý hostovi za pár sekúnd povie to podstatné: čo sa točí, čo je v kuchyni, či je otvorené a ako si zarezervuje stôl.

Host otvorí web v mobile na námestí a o pár sekúnd vie, čo ochutná, koľko zaplatí a kam zavolať.



03 Pivo pre váš podnik

Svetlá industriálna predajná stránka pre Lanius Brewing v Záblatí: veľkoobchod, objednávky piva, kočovní varenie v 20 hl tanku a návšteva pivovaru, každá cesta s vlastnou výzvou a predvypĺnenou správou.

Majiteľ podniku alebo pivovarník bez varne do pár sekúnd zistí, čo mu Lanius Brewing ponúkne, a jedným ťuknutím napíše alebo zavolá na správne číslo.



04 Svetlo cez sklo

PRÉMIOVÝ

Kinematografický tmavý web, ktorý zo 108 vitrážových etikiet Laniusu robí jeho podpis: svetlo prechádza sklom, pohár sa čapuje pri posúvaní a host si vyberie pivo podľa chuti.

Každé pivo Laniusu má vlastnú vitráž. Návštevník nimi pohybom myši alebo náklonom mobilu svieti, vyberie si chuť a celá stránka sa prefarbí do farby jeho piva. Na konci si zarezervuje stôl.

01 Dom Thomasa Laniusa

HLAVNÝ KONCEPT 1 / 3

Host najprv pocíti, kam ide. Potom vidí, čo je na čape a v kuchyni, a jedným ťuknutím zavolá kvôli stolu.

MYŠLIENKA

Tmavý, sviečkami osvetlený web, ktorý predáva atmosféru miesta: remeselný pivovar v dome s prvou zmienkou z roku 1649, renesančné portály, kamenný krb a päť storočí trenčianskeho piva.

AKO RIEŠI VAŠU POTREBU

Web postavený na tom, čo má len Lanius: dom s prvou písomnou zmienkou z roku 1649, renesančné portály, krb a päť storočí trenčianskeho piva. Atmosféra presvedčí hosta už na mobile a hneď pod ňou nájde lístok, hodiny a kontakty ako skutočný text za pár sekúnd. Telefón a e-mail sa dajú ťuknúť, takže pribudne rezervácií. Google a AI vyhľadávače vedia čítať, čo Lanius ponúka, odkazy zdieľané na sociálnych sieťach majú pekný náhľad a turisti dostanú anglickú verziu. Veľkoobchod a kočovné varenie Lanius Brewing majú vlastný vstup s vlastným číslom.

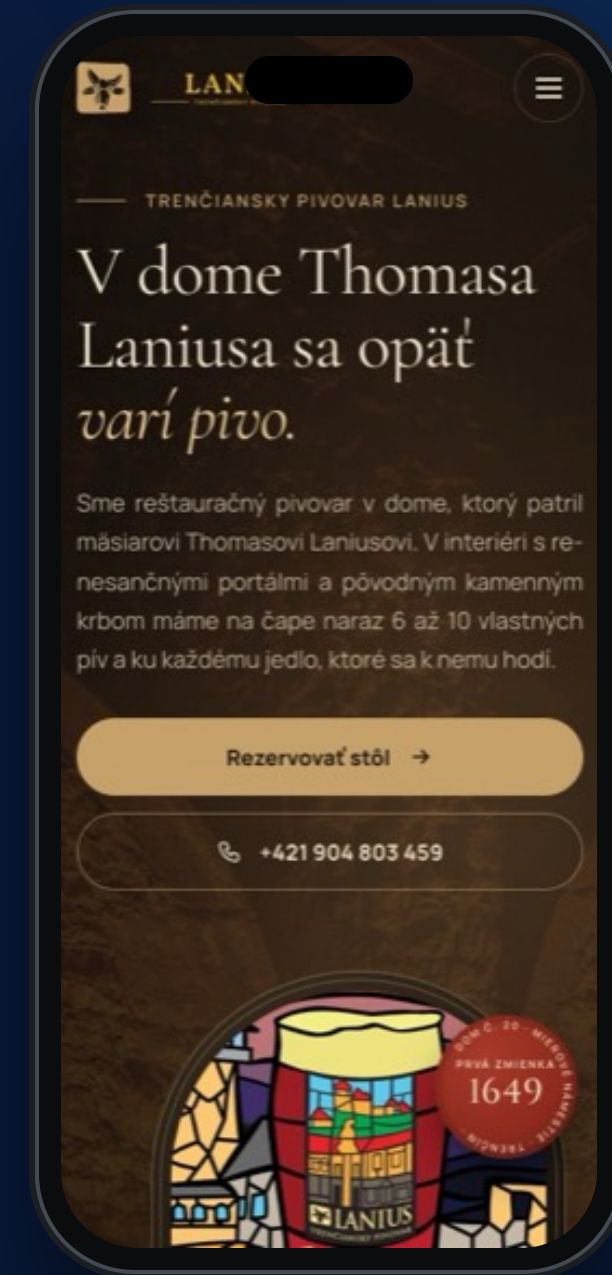
Najlepšie pre: **Pre Lanius, ak chce osloviť hostí, ktorí si vyberajú podnik podľa atmosféry a príbehu: páry, partie, návštevy z iných miest a turistov na Mierovom námestí, a pôsobiť ako výnimočné miesto, nie ako ďalšia krčma.**



Otvoriť návrh 01 naživo ↗

Čo host' na stránke zažije

- 01** Hero s nadpisom „V dome Thomasa Laniusa sa opäť varí pivo.“, svetlom sviečky, ktoré sleduje kurzor, a renesančným oblúkovým oknom s vitrážou; kapitoly 1380, 1546, 1649 a Dnes sa samy prepínajú a menia obraz v okne (etiketa s mestom, listina Ferdinanda I., vchod do domu č. 20, poháre), pečať 1649 a karta listiny zo 16. 2. 1546.
- 02** Sekcia „U nás nevzniká pivo na páse“: varíme, plníme do fliaš a lepíme etikety ručne, mozaika vitrážových etikiet s textom o crafte a pás čísel 1380, 1649, 6 až 10 pív na čape, 108 pív v archíve.
- 03** Tmavá sekcia „Dom patrilo mäsiarovi Thomasovi Laniusovi“: hlava býka zo znaku a vysvetlenie mena (lat. lanius = mäsiar), tri oblúkové karty s kreslenými líniami, ktoré sa dokreslia pri posune: renesančný portál, okenný portál zo suterénu a pôvodný kamenný krb.
- 04** Časová os „Päť storočí trenčianskeho piva“ s ťahaním a šípkami: 1380, listina 1546, mestský pivovar 1553, pivo na pltiach, 1649, požiare 1708 a 1790, Kugel a Spitzer 1872, koniec varenia a dnešný návrat piva na námestie.
- 05** Pivá ako štyri vitrážové okná s chuťou a štýlom, odkaz na archív 108 pív, kuchyňa „To najlepšie varíme v pive“ s cenami z lístka a záverečná rezervácia: živý stav „práve máme otvorené“, hodiny s dnešným dňom, kuchyňa, adresa s navigáciou, klikací telefón a e-mail, pás Lanius Brewing a mobilný pruh Zavolať / Rezervovať.

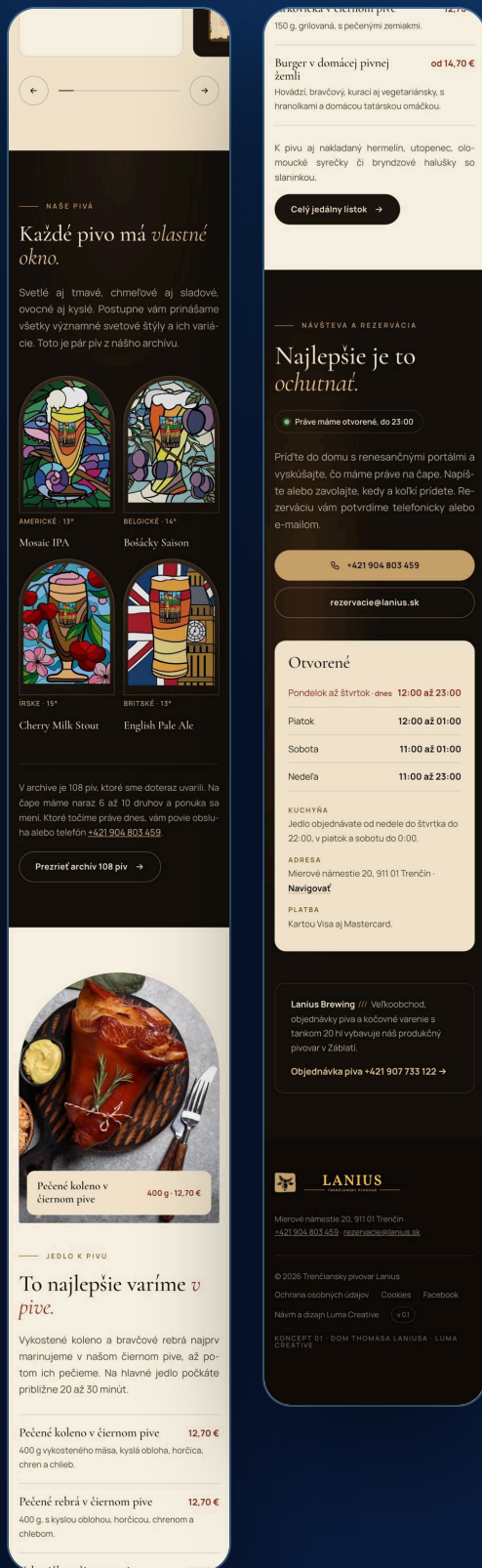
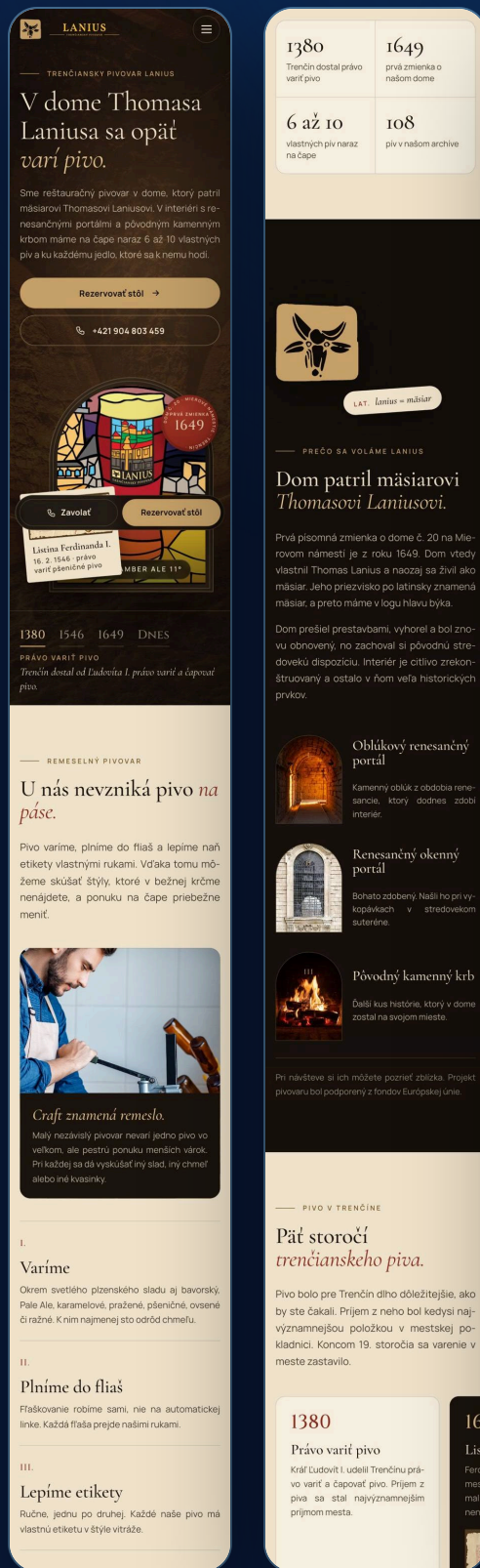
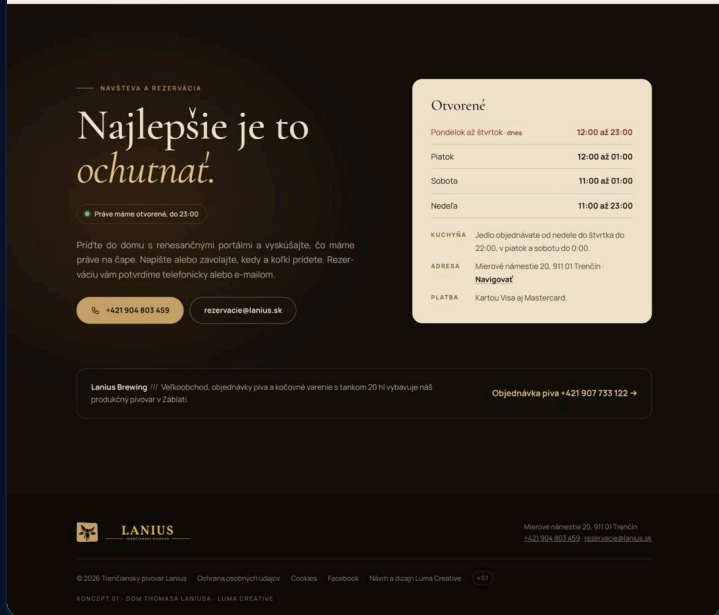
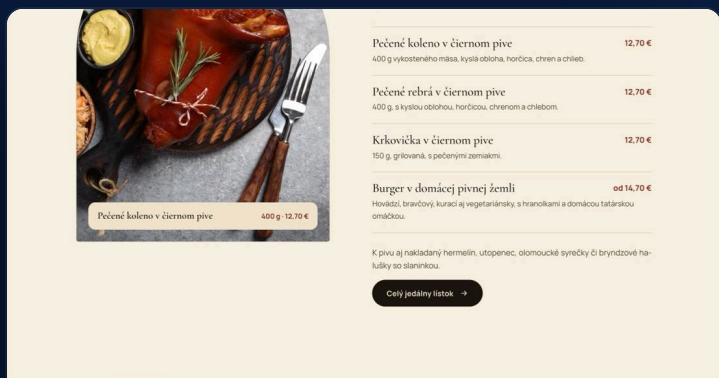
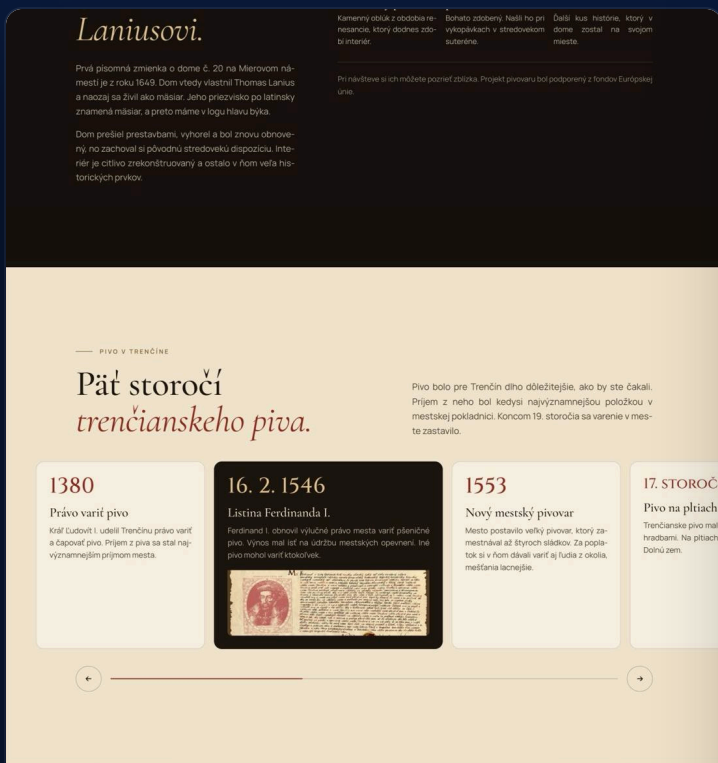
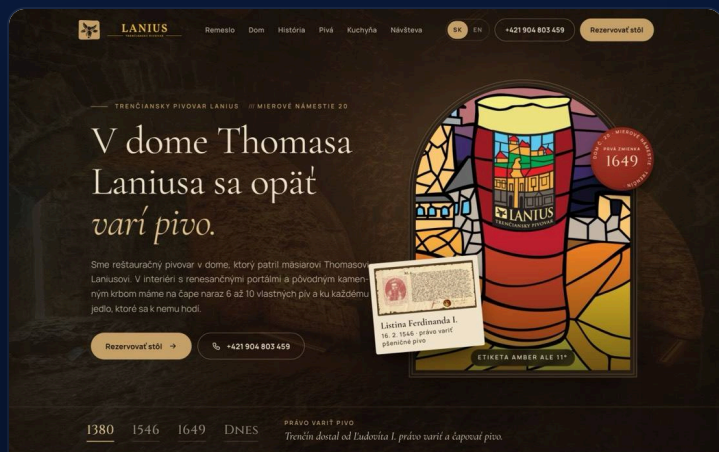


PÍSMO

Cormorant Garamond (nadpisy a kurzíva), Cinzel (letopočty), Manrope (text)

PALETA

- Nočná umbra** #14100C
- Pergamen** #F0E5CC
- Zlato z loga** #C6A16A
- Pečatný vosk** #8E2A1E
- Dubové drevo** #2A2018



02 Dnes na čape

HLAVNÝ KONCEPT 2 / 3

Host otvorí web v mobile na námestí a o pár sekúnd vie, čo ochutná, koľko zaplatí a kam zavolať.

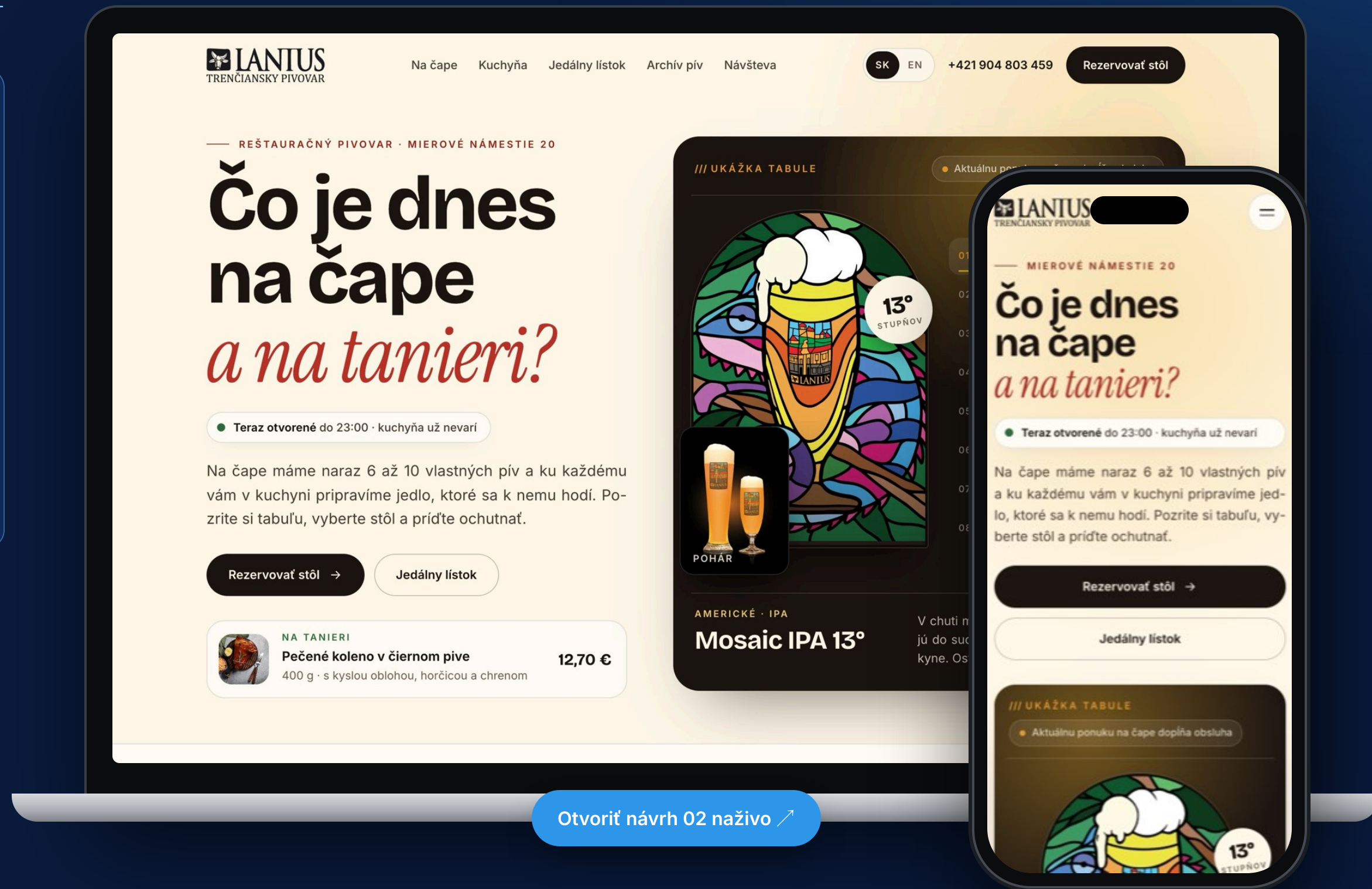
MYŠLIENKA

Svetlý, šťavnatý web vo farbách vitrážových etikiet, ktorý hostovi za pár sekúnd povie to podstatné: čo sa točí, čo je v kuchyni, či je otvorené a ako si zarezervuje stôl.

AKO RIEŠI VAŠU POTREBU

Web postavený okolo otázky, ktorú si host kladie najčastejšie: čo dnes ochutnám a či ma ešte obslúžia. Lístok, hodiny a kontakty sú text, takže ich host nájde za pár sekúnd aj v mobile a Google aj AI vyhľadávače presne vedia, čo Lanius ponúka a kedy má otvorené. Online žiadosť o rezerváciu a klikacie číslo prinášajú viac rezervácií bez toho, aby niekto musel dvíhať telefón počas špičky. Tabuľu pív obsluha aktualizuje sama, archív 108 pív s filtrom predáva rozmanitosť varne, turisti dostanú angličtinu a zdieľaný odkaz má pekný náhľad. Veľkoobchod a kočovné varenie majú vlastný vstup na Lanius Brewing.

Najlepšie pre: **Pre Lanius, ak chce web, ktorý každý večer pracuje ako čašník pri dverách: priláka ľudí z námestia, z Googlu aj turistov a premení záujem na rezerváciu stola.**



Otvoriť návrh 02 naživo ↗

Čo host' na stránke zažije

- 01** Hero „Čo je dnes na čape a na tanieri?“ s interaktívnou tabuľou 8 pív: klik, prejde nie myšou, šípky alebo swipe vymení vitrážovú etiketu v oblúkovom okne, pohár sa naleje odspodu, ukáže sa stupňovitost', štýl a chuť; tabuľu dopĺňa obsluha, na mobile sa pívá striedajú samé.
- 02** Živá pilulka „Teraz otvorené do 01:00 · kuchyňa do 0:00“ počítaná z otváracích hodín vrátane prechodu cez polnoc, vedľa karta Na tanieri s pečeným kolenom v čiernom pive za 12,70 € a pás čísel 6 až 10 pív, 108 pív v archíve, 20 až 30 minút, 1649.
- 03** Jedálny a nápojový lístok ako čistý text zo 16 kategórií (jedlo aj nápoje) s gramážou, cenou a alergénmi, ktoré sa po ťuknutí vysvetlia; bočná karta s časmi kuchyne a platbou kartou.
- 04** Rezervácia stola v troch krokoch: dátum, čas len v otváracích hodinách, počet osôb, meno a telefón; po odoslaní zhrnutie a odoslanie na rezervacie@lanius.sk alebo hovor na +421 904 803 459.
- 05** Archív 108 pív s vyhľadávaním a filtrom podľa 7 štýlov, návšteva s hodinami (dnešný deň zvýraznený), navigáciou na mapu, pásom pre turistov v angličtine, odkazom na Lanius Brewing a mobilným pruhom Zavolať / Rezervovať.



PÍSMO

Bricolage Grotesque (nadpisy),
Instrument Serif kurzíva
(akcenty), Inter (text)

PALETA

- Penová krémová**
#FFF7E8
- Stout**
#1D1512
- Jantárová**
#E59A2B
- Višňová**
#B8322A
- Chmel'ová zelená**
#2E6B3F

150 g

Grilovaná krkovička marinovaná v našom čiernom pive, s pečnými zemiakmi

12,70 €

10

12

150 g

Trhané bravčové s hranolkami, zrysovou omáčkou, cibulkou a jalapeños

11,50 €

6

7

10

12

330 g

Bryndzové halušky so slaninkou

9,70 €

1

7

— REZERVÁCIA STOLA

Príďte s partiou alebo na rande?

Vypíšte krátky formulár a my vám stôl podržíme. Zaberie to asi minútu. Rezervácia stola, až keď vám ju potvrdíme.

01

Poľstie nám žiadost'
Napíšte, kedy prídete a koľko vás bude.

02

Pozrite sa na voľné miesta
Overíme, či máme pre vás v tom čase stôl.

03

Potvrdíme vám rezerváciu
Chystáme sa telefonicky alebo e-mailom. Ak by termín nevyšiel, navrhujeme iný.

MIERDOJE NÁMESTE 20

Vaša rezervácia

Naše číslo: +421 904 863 409

Datum

26/10/2026

Čas príchodu

Vyberte čas

Počet osôb

1 2 3 4 5 6 7 8 9+

Meno a priezvisko

Tel číslo

Poznámka

Napríklad oslava, príchod s deťmi alebo alergia, na ktorú máme myslieť.

☐ Sčítavosť so spracovaním osobných údajov na účel vytvorenia rezervácie. Viac v našich podmienkach ochrany údajov.

Odoslať rezerváciu

— ARCHÍV PIV

Každá návšteva môže chutiť inak

V archíve je 108 piv, ktoré sme doteraz uvarili. Svetlo aj trnave, chmeľové aj sladové, ovocné aj kyslé. Hľadajte podľa názvu alebo v vyberte štýl.

Q Hľadať, napríklad salisón, IPA, stout.

Zobrazujem 12 z 108 piv

Všetky piva 108

America 28

Belgická 18

Britská 18

Irské 18

Ležák 2

Nemecké 10

Špeciálne piva 10

Lost Paradise 12°
ležiak 12°

Hop Bomb NEIPA 13°
ležiak 13°

Cassis Saison 12°
ležiak 12°

Pretzelbier 13°
ležiak 13°

Bohemian Lager 12°
ležiak 12°

Mosaic IPA 13°
ležiak 13°

Nelson Session IPA 10°
ležiak 10°

Belgian Quadrupel 20°
ležiak 20°

Cherry Milk Stout 10°
ležiak 10°

Strawberry Saison 11°
ležiak 11°

Fernet Stout 22°
ležiak 22°

American Barley Wine 22°
ležiak 22°

Zobraziť ďalšie piva

Ktoré pivo si dnes na čape, vám povie obchádz. Ak sa chystáte za konkrétnym pivom, zavážajte a overíme to.

[illegible]

03 Pivo pre váš podnik

HLAVNÝ KONCEPT 3 / 3

Majiteľ podniku alebo pivovarník bez varne do pár sekúnd zistí, čo mu Lanius Brewing ponúkne, a jedným ťuknutím napíše alebo zavola na správne číslo.

MYŠLIENKA

Svetlá industriálna predajná stránka pre Lanius Brewing v Záblatí: veľkoobchod, objednávky piva, kočovné varenie v 20 hl tanku a návšteva pivovaru, každá cesta s vlastnou výzvou a predvyplnenou správou.

AKO RIEŠI VAŠU POTREBU

Lanius Brewing získa vlastnú predajnú stránku, ktorá pracuje pre veľkoobchod aj kočovné varenie. Návštevník si v hero vyberie, s čím prichádza, a tlačidlo mu otvorí e-mail s predvyplneným kontextom, takže majiteľ dostáva dopyty, ktoré hneď vie zaradiť. Telefón a e-mail sú klikateľné na každom mieste aj v mobilnom pruhu, 20 hl tank a 108 uvarených pív predávajú kapacitu a šírku ponuky bez vymýšľania cien. Texty sú skutočný text, nie obrázky, takže Google aj AI vyhľadávače vedia, čo Lanius Brewing ponúka, odkazy majú náhľad pri zdieľaní a stránka je pripravená na anglickú verziu.

Najlepšie pre: **Pre Lanius, ak chce rásť mimo vlastnej reštaurácie: získať reštaurácie, bary a obchody, ktoré budú čapovať a predávať jeho pivo, a pivovarníkov bez varne, ktorí si v Záblatí uvaria vlastný recept.**





Čo host' na stránke zažije

- 01** Hero ako technický list: nadpis „Naše pivo aj mimo námestia.“, prepínač štyroch ciest (Veľkoobchod, Objednávka, Kočovné varenie, Návšteva), ktorý mení text aj tlačidlo s predvyplneným e-mailom, a interaktívny tank 20 hl, ktorý sa pri načítaní naplní a dá sa ťahať; počítadlo ukazuje litre a poháre po 0,5 l.
- 02** Pás vitrážových etikiet s medeným blokom „Pre podniky, obchody aj pivovarníkov bez vlastnej varne“ a štyri služby z textov Lanius Brewing, každá s tlačidlom, ktoré predvyplní dopyt; pod nimi citát o ručnej práci (varenie, plnenie do fliaš, lepenie etikiet).
- 03** Tmavá sekcia Kočovné varenie: obrovské „20 hl“, prepočet 20 hl = 2 000 l = 4 000 × 0,5 l, vysvetlenie, čo je kočovný pivovar, a tri témy prvého rozhovoru: recept, termín, čo od nás potrebujete.
- 04** Čo varíme: 108 pív z archívu rozdelených do 7 skupín štýlov ako stĺpcový prehľad počítaný z dát, karty Slad, Chmel' (najmenej 100 odrôd), Kvasenie a BJCP, plus nekonečný pás vitrážových etikiet s pauzou pri prejdení myšou.
- 05** Dve adresy vedľa seba (reštaurácia na Mierovom námestí 20 na ochutnanie a Lanius Brewing v Záblatí, návšteva po telefonicknej dohode), dopytový formulár s témami a predvyplnenou správou, kontaktná karta +421 907 733 122 a kontakt@lanius.sk s poznámkou o rezervácii stola na +421 904 803 459.



PÍSMO

Archivo s variabilnou šírkou (široké a kondenzované nadpisy), IBM Plex Mono (štítky a údaje), Inter (text)

PALETA

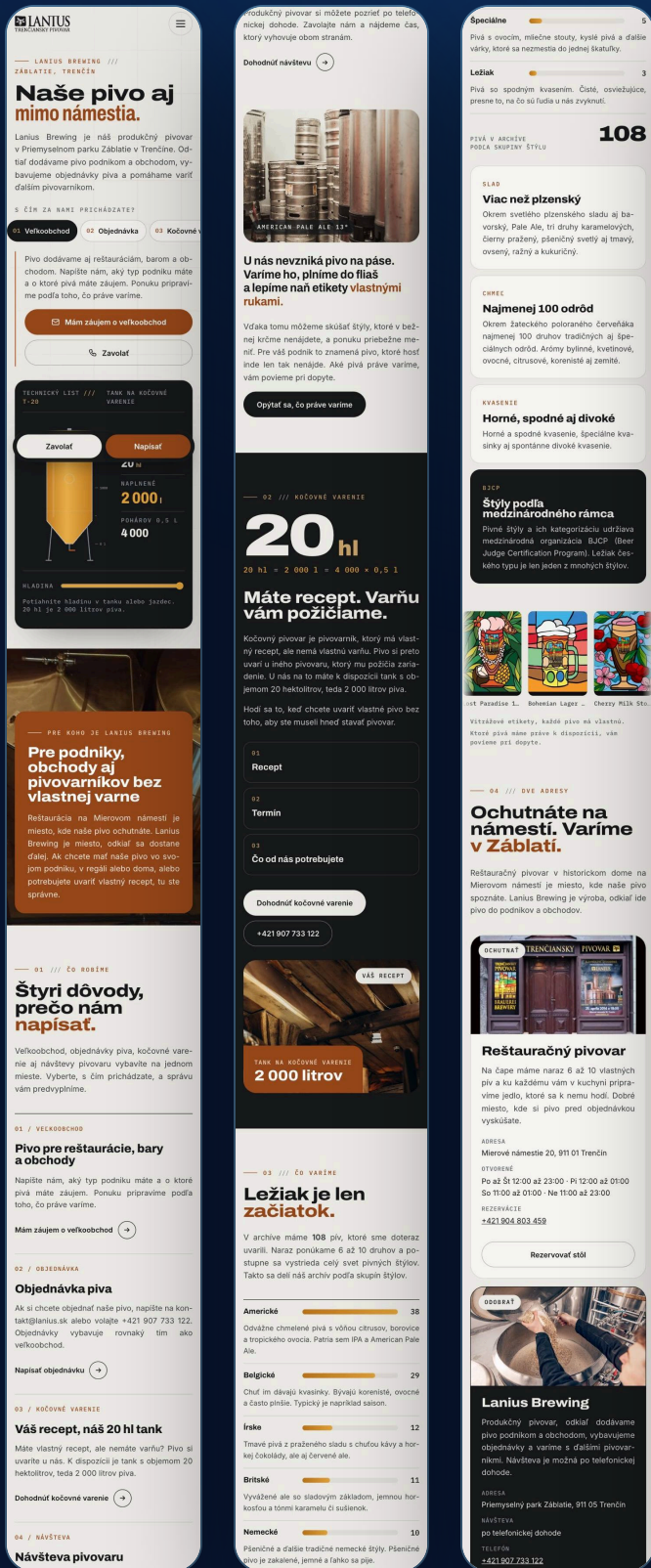
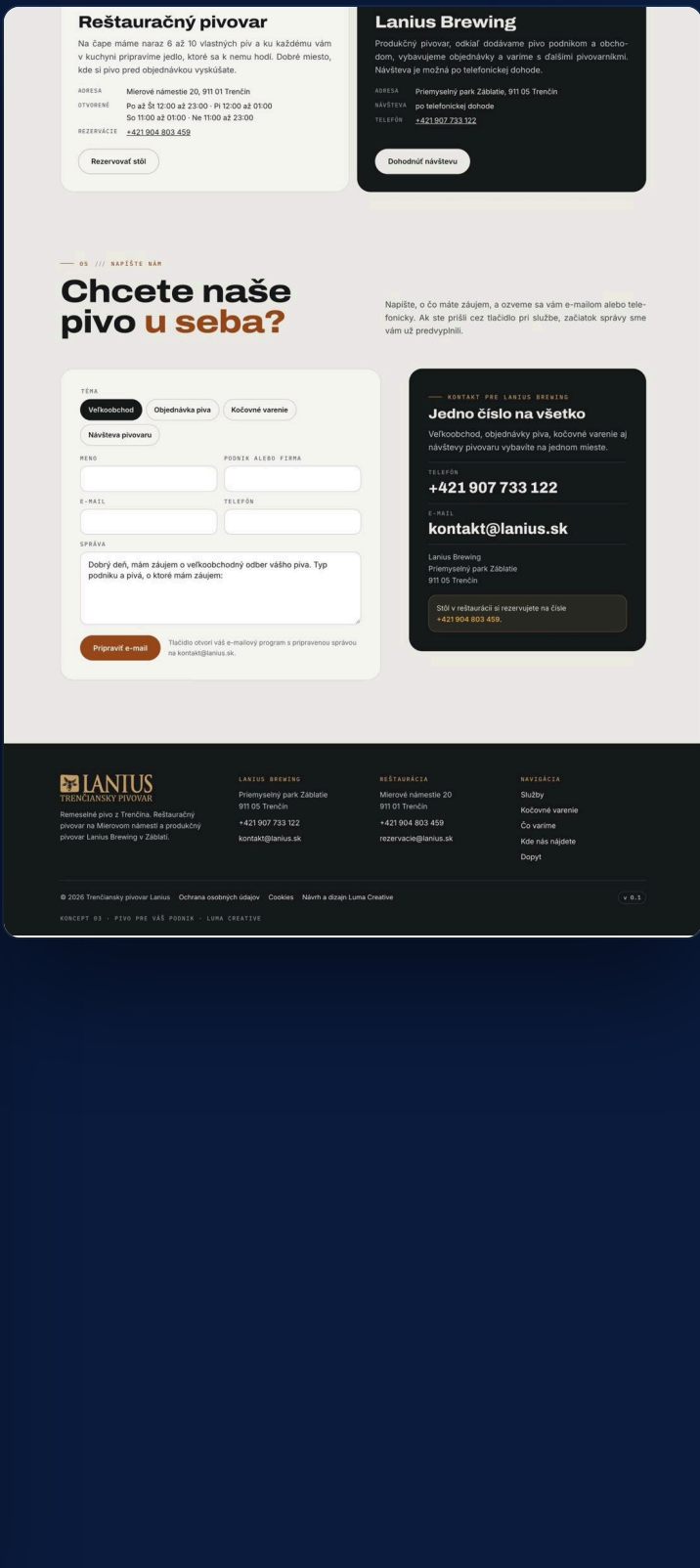
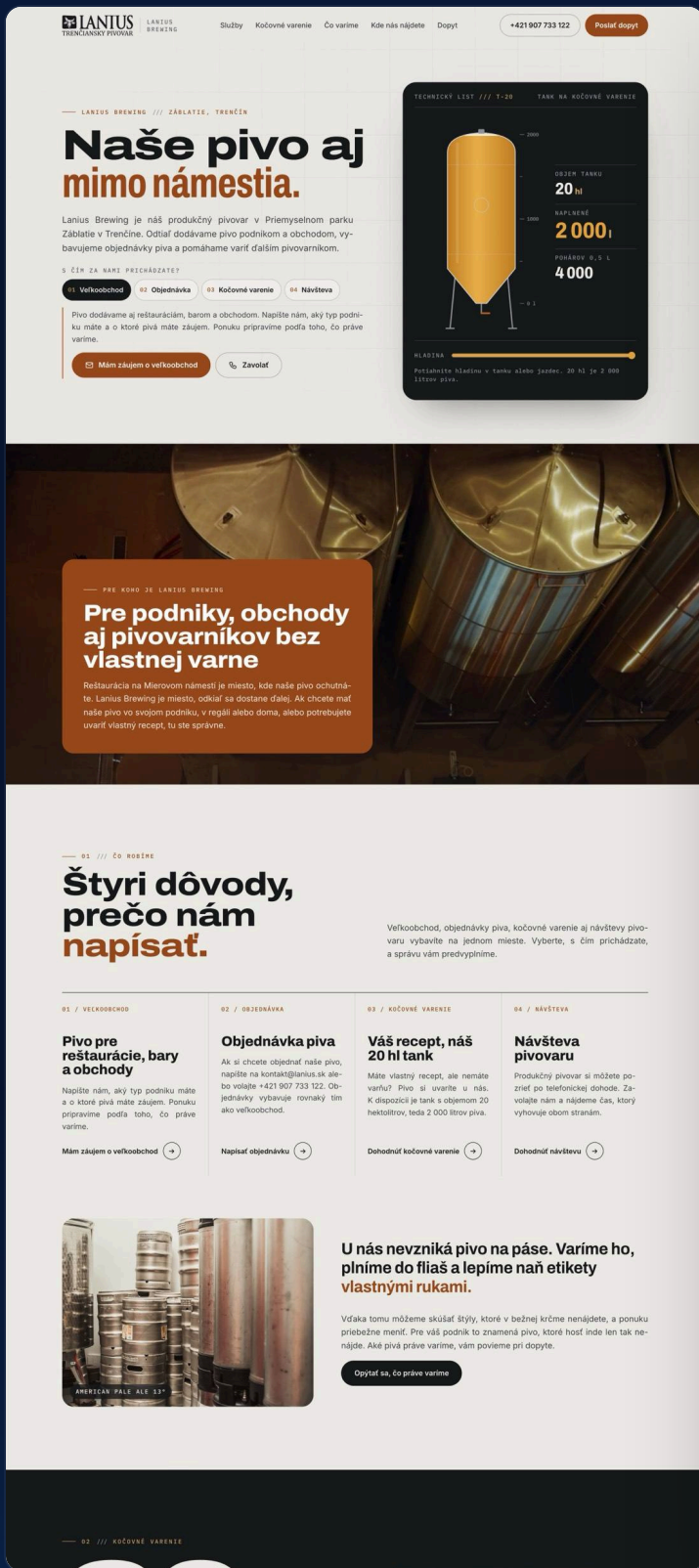
Betón
#ECEAE5

Grafit
#17191B

Med'
#97491C

Mosadz z loga
#C6A16A

Jantár
#E1A33A



04 Svetlo cez sklo

Každé pivo Laniusu má vlastnú vitráž. Návštevník nimi pohybom myši alebo náklonom mobilu svieti, vyberie si chuť a celá stránka sa prefarbí do farby jeho piva. Na konci si zarezervuje stôl.

MYŠLIENKA

Kinematografický tmavý web, ktorý zo 108 vitrážových etikiet Laniusu robí jeho podpis: svetlo prechádza sklom, pohár sa čapuje pri posúvaní a hosť si vyberie pivo podľa chuti.

AKO RIEŠI VAŠU POTREBU

Web urobí z vitrážových etikiet značku, ktorú si ľudia zapamätajú a zdieľajú. Hosť si už v hero vyberie pivo podľa chuti, hneď vidí, či je otvorené a dokedy varí kuchyňa, a stôl si zarezervuje online alebo jedným ťuknutím na telefón. Lístok, hodiny a kontakty sú skutočný text, takže ich nájde mobil aj Google a AI vyhľadávače rozumejú ponuke. Turisti majú angličtinu. Pre majiteľa to znamená viac rezervácií a menej telefonátov s otázkou, kedy máte otvorené.

Najlepšie pre: Hostia z Trenčína a okolia, ktorí hľadajú iné pivo než bežný ležiak, partie a páry na večer na Mierovom námestí a turisti, ktorí si podnik vyberajú v mobile



Otvoriť návrh 04 naživo ↗



Web, ktorý reaguje na host'a.

Žiadny iný pivovar v Trenčíne nemá 108 vlastných vitráží. Návrh 04 z nich robí zážitok: host' sa s webom hrá, zapamätá si ho a pošle ho ďalej. Pri tom stále vidí to podstatné: otvorené, kuchyňa, rezervácia.

01 Svetlo sleduje kurzor, prst aj náklon mobilu

Vitrážové okno z 12 skutočných etikiet sa rozsvetuje tam, kam host' ukáže. Okno sa jemne nakláňa v priestore, v pozadí stúpajú bublinky, ktoré uhýbajú kurzoru.

02 Vyberiete chuť a stránka sa prefarbí

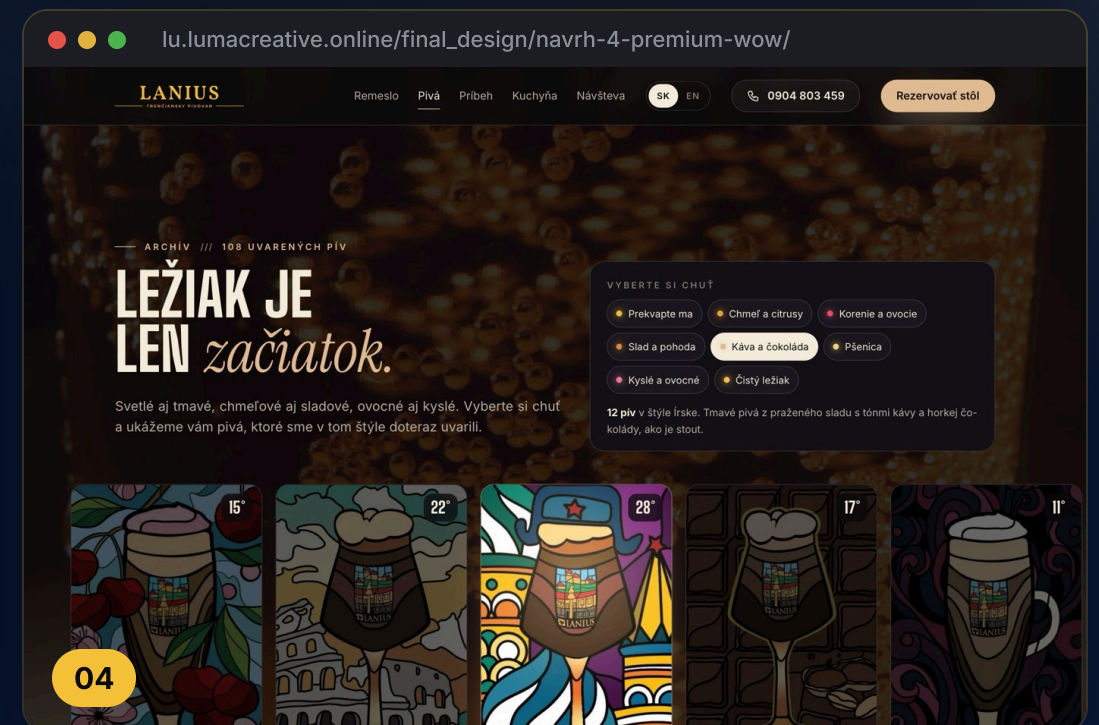
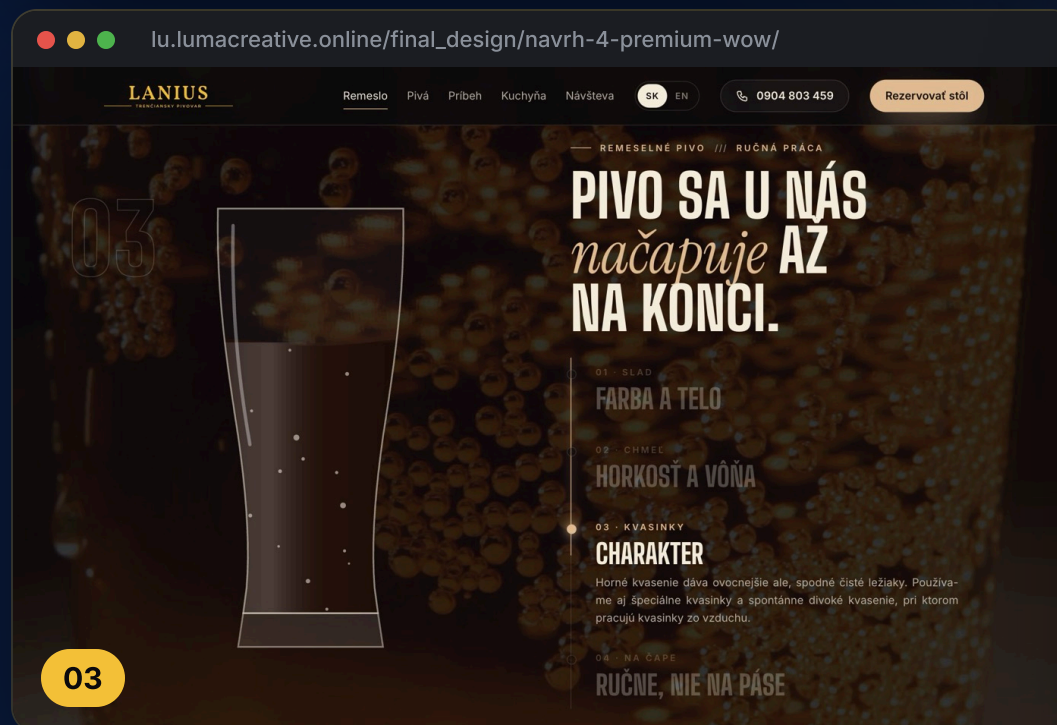
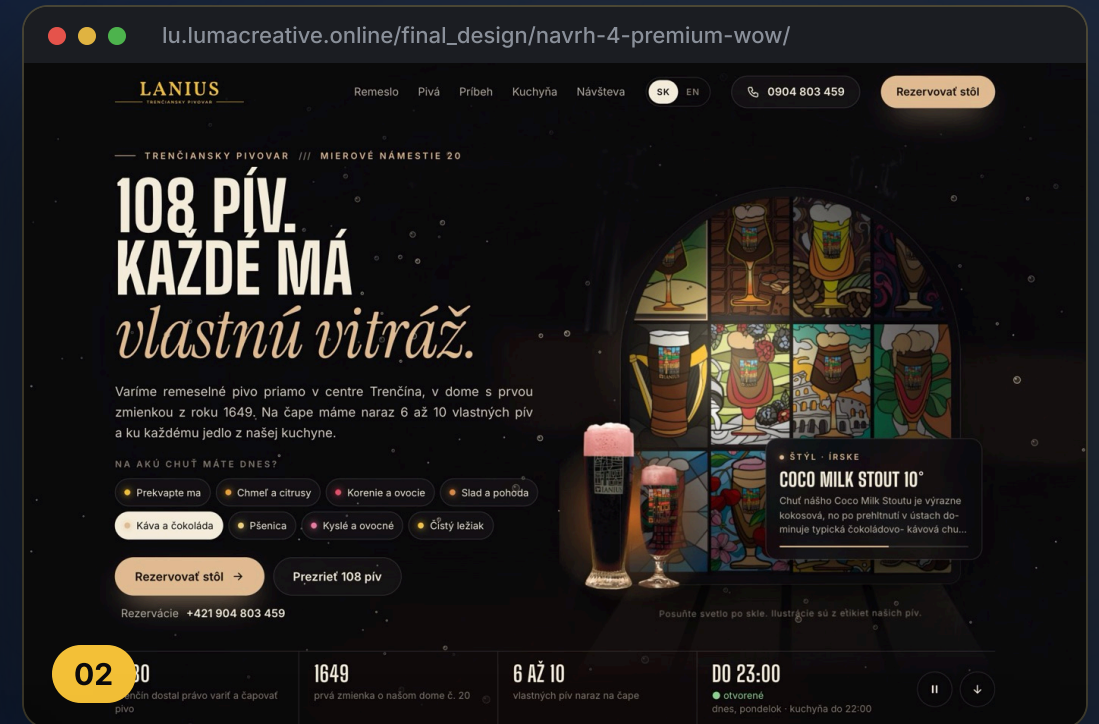
Ťuk na Káva a čokoláda; okno sa poskladá z tmavých pív, vymení sa pohár aj karta piva a celá stránka prejde do farby zvoleného štýlu. Archív sa rovno odfiltruje.

03 Pohár sa čapuje pri posúvaní

Host' posúva stránku a pohár sa plní pivom vo farbe jeho chuti až po penovú korunu. Popri tom štyri kroky: slad, chmeľ, kvasinky, na čape.

04 108 pív ako karusel vitráží

Archív sa ťahá prstom, šípkami aj klávesnicou. Karty sa rozsvietia pod kurzorom, na mobile v strede obrazovky. Filter chuti platí aj tu.





Čo host' na stránke zažije

- 01** Hero s vitrážovým oknom z 12 skutočných etikiet: svetlo sleduje kurzor, prst aj náklon mobilu a rozsvetuje sklo, okno sa jemne nakláňa v priestore, v popredí pohár piva a karta s chuťou, v pozadí video čapovania a bublinky v canvase, ktoré uhýbajú kurzoru a pri ťuknutí vystrelia penu
- 02** Výber podľa chuti (Chmeľ a citrusy, Korenie a ovocie, Slad a pohoda, Káva a čokoláda, Pšenica, Kyslé a ovocné, Čistý ležiak) poskladá okno z pív daného štýlu, vymení pohár, prefarbí akcent na celej stránke a odfiltruje archív
- 03** Scroll čapovanie: pri posúvaní sa pohár naplní pivom vo farbe zvoleného štýlu a dostane penovú korunu, popri tom štyri kroky Slad, Chmeľ, Kvasinky a Na čape s textami o surovinách
- 04** Archív 108 pív ako karusel vitráží, ktoré sa rozsvietia pod kurzorom alebo v strede obrazovky na mobile, s ťahaním, šípkami a klávesnicou; sticky príbeh 1380, 1546, 1649 a Dnes s listinou Ferdinanda I. a dverami domu č. 20, plus časová os siedmich rokov
- 05** Kuchyňa s kolenom a rebrami v čiernom pive a cenami z lístka, živý stav Otvorené / Zatvorené a dnešná kuchyňa, rezervácia stola len v otváracích hodinách, prepínač SK / EN, mobilný pruh Zavolať / Rezervovať, tlačidlo pauzy a statická verzia pre prefers-reduced-motion

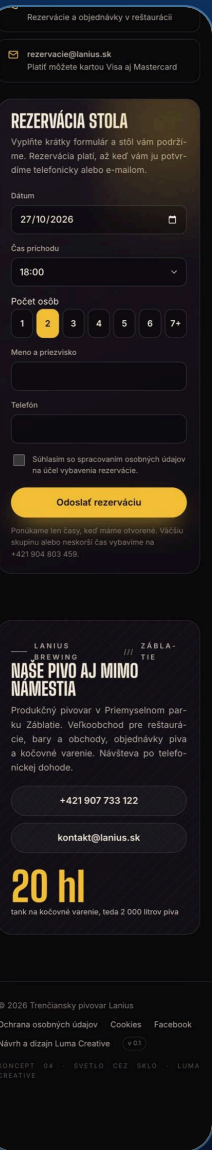
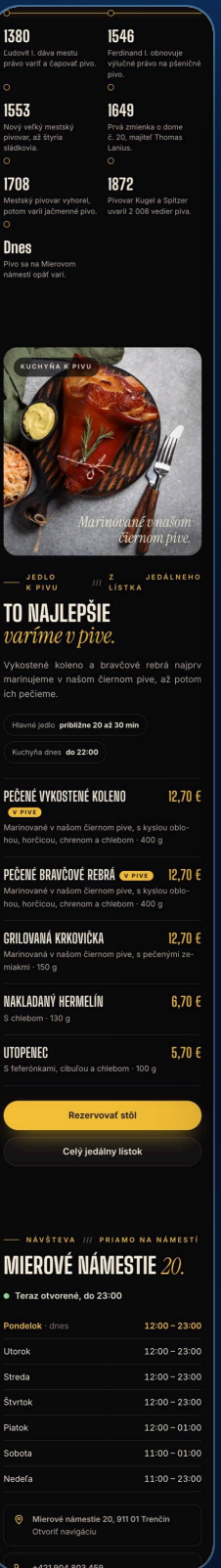
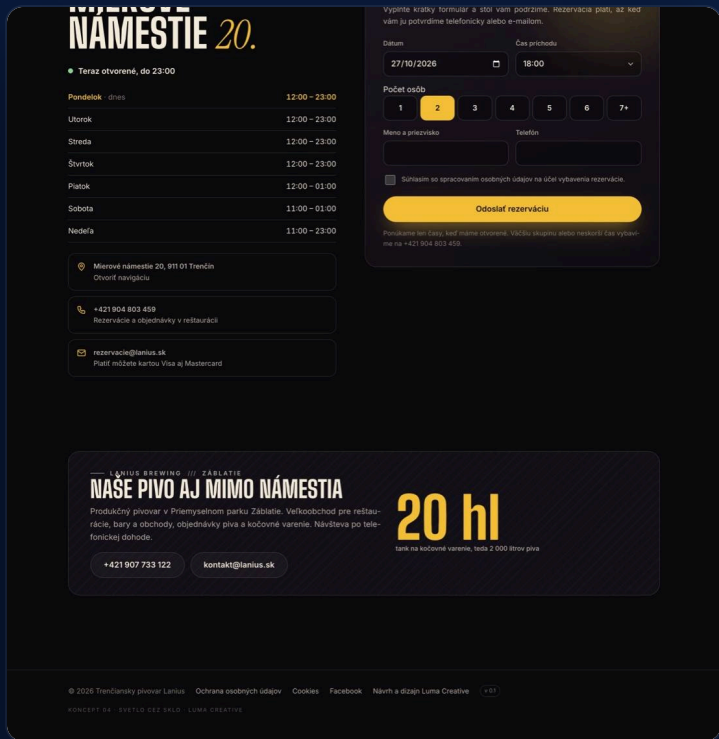
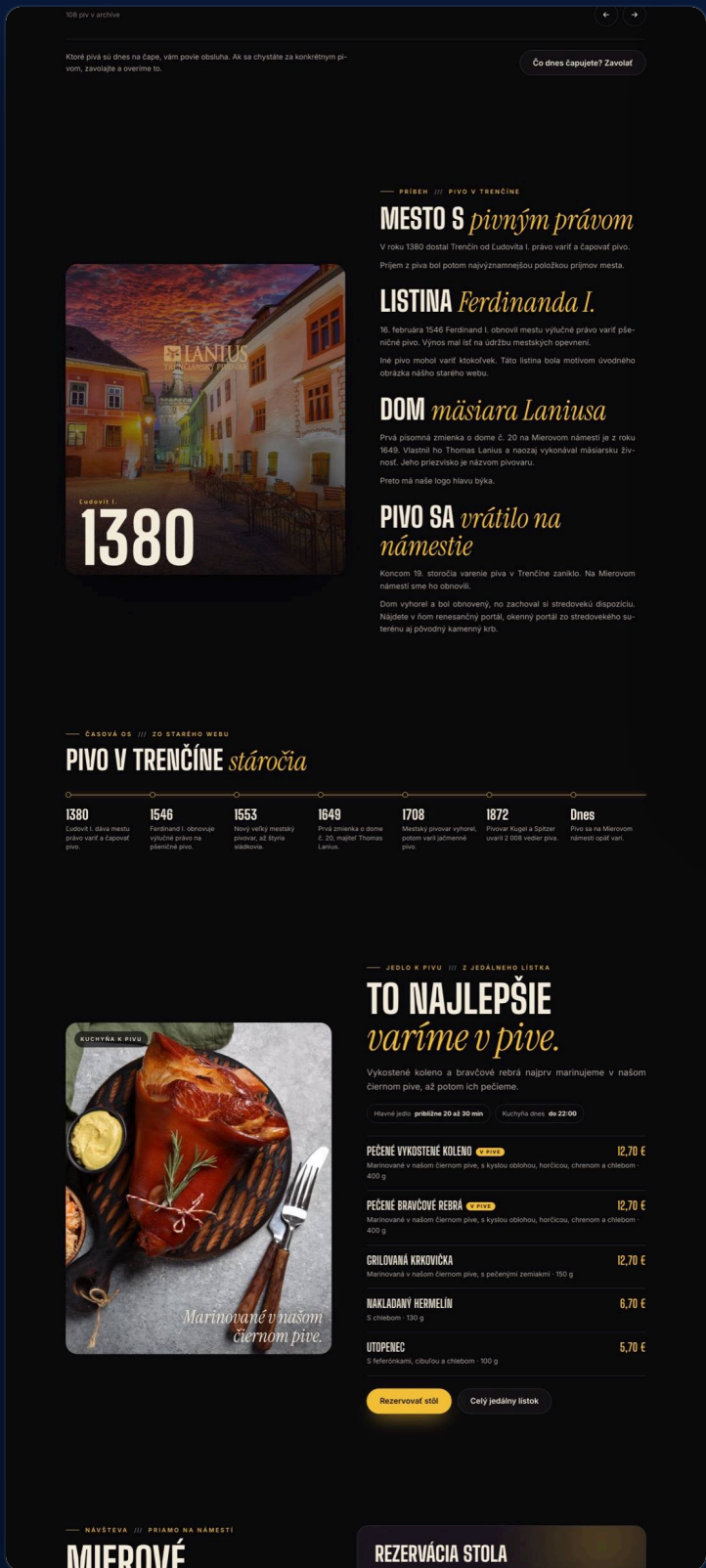


PÍSMO

Big Shoulders Display (nadpisy), Instrument Serif Italic (akcenty), Inter (text); všetko lokálne

PALETA

- Noc na námestí**
#0B0A0D
- Zlato Lanus**
#F3C037
- Jantár**
#E39B2F
- Vitrážová rubínová**
#C8243B
- Pena**
#F6EEDC





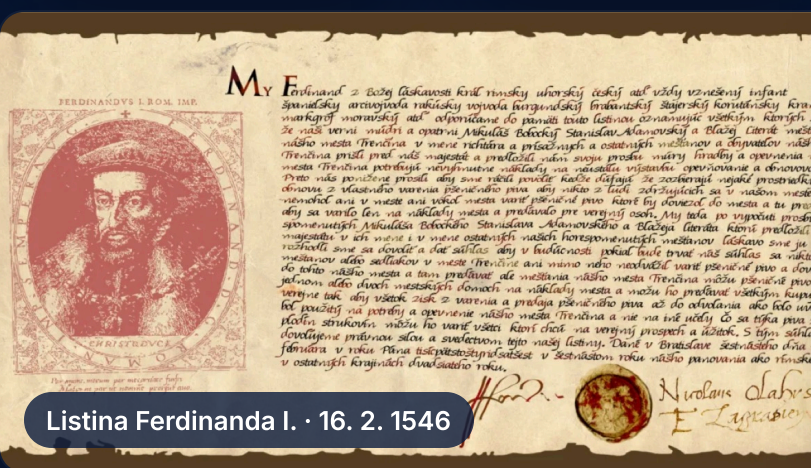
Ako sa koncepty líšia v praxi

KONCEPT	PRE KOHO HLAVNE	WOW EFEKT	PODPORA PREDAJA	RÝCHLOSŤ	NÁROČNOSŤ
01 Dom Thomasa Laniusa	Pre Lanius, ak chce osloviť hostí, ktorí si vyberajú podnik podľa atmosféry a príbehu: páry, partie, návštevy z iných miest a turistov na Mierovom námestí, a pôsobiť ako výnimočné miesto, nie ako ďalšia krčma.				
02 Dnes na čape	Pre Lanius, ak chce web, ktorý každý večer pracuje ako čašník pri dverách: priláka ľudí z námestia, z Googlu aj turistov a premení záujem na rezerváciu stola.				
03 Pivo pre váš podnik	Pre Lanius, ak chce rásť mimo vlastnej reštaurácie: získať reštaurácie, bary a obchody, ktoré budú čapovať a predávať jeho pivo, a pivovarníkov bez varne, ktorí si v Záblatí uvaria vlastný recept.				
04 Svetlo cez sklo	Hostia z Trenčína a okolia, ktorí hľadajú iné pivo než bežný ležiak, partie a páry na večer na Mierovom námestí a turisti, ktorí si podnik vyberajú v mobile				

NAŠE ODPORÚČANIE

Ako hlavný smer odporúčame **04 Svetlo cez sklo**: z vitráží urobí značku, ktorú si ľudia zapamätajú, a hneď v hero ukáže, či je otvorené a ako si hosť zarezervuje stôl. Doplnili by sme ho o **kompletný jedálny lístok a rezerváciu v troch krokoch z 02** a o **samostatnú stránku Lanius Brewing z 03** pre podniky a kočovné varenie.

A row of seven colorful, stylized illustrations of beer glasses and bottles, each featuring the 'LANIUS' logo and surrounded by various thematic elements like fruits, flowers, and architectural motifs. The illustrations are set against a dark blue background. The first glass is a tall, slender one with a white head of foam, surrounded by green leaves and a blue flower. The second is a shorter, wider glass with a white head of foam, surrounded by green leaves, a red flower, and a pineapple. The third is a tall, slender glass with a white head of foam, surrounded by red cherries and pink flowers. The fourth is a tall, slender glass with a white head of foam, surrounded by a yellow and orange striped background. The fifth is a shorter, wider glass with a white head of foam, surrounded by a purple and blue striped background. The sixth is a tall, slender glass with a white head of foam, surrounded by green leaves and purple grapes. The seventh is a shorter, wider glass with a white head of foam, surrounded by a yellow and orange striped background and a blue flower.





Od konceptu k spusteniu

01

Výber smeru

Vyberiete hlavný koncept alebo kombináciu, napríklad 04 s lístkom a rezerváciou z 02 a stránkou Lanius Brewing z 03.

02

Podklady

Potvrdíte otváracie hodiny, jedálny lístok a PSČ. Dodáte fotky interiéru, ideálne aj krátke video z čapovania.

03

Podstránky

Pivá a detail piva, jedálny lístok, rezervácia, príbeh domu, Lanius Brewing a anglická verzia.

04

Napojenie

Rezervácie na rezervacie@lanius.sk, meranie so súhlasom, náhľad pri zdieľaní a dáta pre Google.

05

Spustenie

Testy na zariadeniach, rýchlosť, presmerovanie starých adries a spustenie na lanius.sk.

Pripomínáme: pri každom rozhodnutí platí jedna otázka: **pomôže to hosťovi zistiť, čo potrebuje, a prísť k vám?** Ak áno, patrí to na web. Ak nie, nepatrí tam, aj keby to bolo pekné.



Pozrite si návrhy naživo

ŽIVÝ NÁVRH WEBU

lu.lumacreative.online

Úvodná stránka nového webu Laniusu, interaktívna, na mobile aj počítači.

GALÉRIA VŠETKÝCH NÁVRHOV

lu.lumacreative.online/final_design/

Všetky štyri koncepty vedľa seba. Každý sa dá otvoriť a vyskúšať.

01

Dom Thomasa Laniusa

lu.lumacreative.online/final_design/navrh-1-dom-t
homasa-laniusa/

02

Dnes na čape

lu.lumacreative.online/final_design/navrh-2-dnes-
na-cape/

03

Pivo pre váš podnik

lu.lumacreative.online/final_design/navrh-3-pivo-
pre-podniky/

04

Svetlo cez sklo

lu.lumacreative.online/final_design/navrh-4-premi-
um-wow/

LUMA CREATIVE S. R. O.

Peter Kapušník

+421 907 042 000

peter.kapusnik@lumacreative.online

www.lumacreative.sk

**LUMA Creative**